



**EXAMEN EXTRAORDINARIO 2025-2**

Datos generales
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Periodo de Examen Extraordinario: <b>Del 21 al 28 de junio de 2025</b></li> <li>○ <b>Fechas de aplicación:</b></li> <li>○ Nombre del profesor(a): <b>Elodia Pérez Gavilán Rojas</b></li> <li>○ Correo electrónico del profesor (a): <b><u>elodiaperezgavilan@politicas.unam.mx</u></b></li> <li>○ Clave de la materia: <b>2102-EK 21</b></li> <li>○ Nombre de la materia: <b>Consulta de Fuentes y Lectura Numérica del Mundo</b></li> <li>○ Licenciatura: Ciencias de la Comunicación</li> <li>○ Semestre al que pertenece: <b>1ro.</b></li> <li>○ Carácter de la materia (obligatoria u optativa): <b>Obligatoria</b></li> <li>○ Número de créditos: 8</li> </ul>
Criterios de acreditación
<p><b>Para tener derecho a presentar trabajo de investigación, enviar:</b></p> <p><b>Del 21 al 24 de junio de 2025:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definiciones de los TEMAS</li> <li>• Control de lectura</li> </ul> <p><b>Del 25 al 28 de junio de 2025:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto de Investigación</li> </ul>

Fecha de entrega	tema
<p><b>Entrega del 21 al 24 de junio:</b></p> <p><b>Nota:</b> Buscar, en bibliografía o por internet, las definiciones y citar debidamente las fuentes consultadas.</p>	1.1 Conocimiento científico. 1.2 Características de la investigación
	2.1 Búsquedas en recursos electrónicos académicos. 2.2 Catálogos públicos (OPAC). 2.3 Bases de datos referenciales, estadísticos y en texto completo.
	3.1 Teoría de los indicadores: 3.1.1 Indicadores políticos 3.1.2 Indicadores económicos 3.1.3 Indicadores sociales
<p><b>Control de lectura de DIETERICH</b></p>	<p>Dieterich, Heinz. Nueva Guía para la Investigación Científica, Orfila, México, 2014, págs. 81 a 136.</p>

### Características del examen

**Entrega del 25 al 28 de junio:**

**Nota:** el cuestionario deberá aplicarse a un mínimo de 10 personas

#### 1) Entregar proyecto de investigación:

- a) TÍTULO (correlación de 2 variable I y variable II)
- b) ÍNDICE
- c) INTRODUCCIÓN (planteamiento del tema, objetivos, hipótesis (2do grado), marco teórico y metodología)
- d) CAPÍTULO I (variable I) Debe ser: Descriptivo
- e) CAPÍTULO II (variable II) Debe contemplar: Cuestionario y gráficas
- f) CONCLUSIONES
- g) BIBLIOGRAFÍA

**Extensión:** 15 cuartillas

#### 2) Podrá elegir un tema de investigación de los que se presentan a continuación:

- A) Violencia hacia las mujeres (estudio de caso: violencia familiar).
- B) Campaña de Gobierno Federal: "Aléjate de las Drogas" (estudio de caso: medios de comunicación).

### Bibliografía básica

- Anderson, D., et al. Estadística para Administración y Economía 10a ed., CENGAGE Learning, México, 2008, pp. 1 a 25.
- Bravo, Víctor. Teoría y Realidad en Marx, Durheim y Weber, Juan Pablos, México, 1979, págs. 13 a 46.
- Cázares Hernández Laura, et. al. Técnicas Actuales de Investigación Documental Trillas, México, 1999, pp. 21 a 39.
- Dieterich, Heinz. Nueva guía para la investigación científica, Ariel, México, 1996, pp. 81 a 136.
- Korn, Francis, et al. Conceptos y variables en la investigación social, Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires, 1984, pp. 9 a 19
- Targett, David, Métodos Cuantitativos, Edinburgh Business School, Inglaterra, 2003, pp. 1 a 22.